EU Bubble - o publicație The Gazette Bruxelles

Proiect special: Liderii care construiesc economia României

Anticiparea valorii: cum transformă Autonova reglementările de la Bruxelles în avantaj competitiv global

Adrian Belbe și Ciprian Dan Costea, despre competitivitatea industriei românești, guvernanță și anticiparea schimbărilor europene.

De Aida Iordache: Interviu

În dialog cu Autonova



Adrian Belbe Director general · Autonova



Ciprian Dan Costea Vicepreședinte · Autonova

Într-o economie europeană redefinită de tranziția structurală și de imperativele stricte de sustenabilitate, industria producătoare din România se află în fața unui moment de cotitură: conformarea legislativă nu mai poate fi privită ca un simplu cost administrativ, ci ca însăși arhitectura de supraviețuire și expansiune comercială. Companiile care vor domina lanțurile continentale de aprovizionare în următorul deceniu sunt cele care abandonează managementul reactiv în favoarea unei viziuni avansate de anticipare. În acest peisaj complex, transformarea unei tradiții industriale de peste 60 de ani într-o platformă tehnologizată, ghidată de guvernanță corporativă și sisteme de inteligență artificială, reprezintă etalonul de bune practici pentru competitivitatea regională.

Pentru a analiza modul în care funcțiile de monitorizare și analiză a reglementărilor, standardele ESG și tehnologiile emergente pot debloca noi piețe de înaltă valoare precum sectorul aeronautică și spațiu și tehnologiile duale, EU Bubble a stat de vorbă cu Adrian Belbe și Ciprian Dan Costea, pilonii executivi din spatele strategiei Autonova.

Competitivitatea industrială românească pe piața europeană: Având în vedere dinamica actuală a pieței de confecții metalice și componente auto din Europa, care considerați că este principalul avantaj competitiv care permite Autonova să își mențină și să își extindă prezența în fața partenerilor internaționali?

AUTONOVA: Autonova este o companie cu o îndelungată tradiție în industria din România, având o experiență în domeniul nostru de activitate de peste 60 de ani. Suntem totodată o companie adaptată noilor realități, care pune accent pe noile tehnologii, pe robotizare, iar în viitorul apropiat, pe integrarea inteligenței artificiale în procesele noastre de producție.

Principalul avantaj competitiv îl reprezintă tocmai această abordare dinamică de business, crescută pe tradiție și reflecții înspre viitor, dublată de o structură de guvernanță corporativă extrem de bine pusă la punct în cadrul companiei noastre, caracterizată prin deschidere la realitatea noilor tehnologii care vor schimba modelele de afaceri și de producție în următorii ani. O astfel de abordare dinamică ne ajută în vederea dezvoltării în continuare a capacităților noastre, punând accent pe calitate, inovație, profesionalism, flexibilitate și implicarea angajaților, cu obiectivul de a ne diversifica portofoliul de clienți și de a crește competitivitatea companiei în raport cu actorii internaționali. Privim spre viitor cu ambiția de a continua să fim un partener industrial competitiv la nivel internațional, dezvoltând noi tehnologii, procese, produse și parteneriate în domenii cu potențial de creștere, precum aeronautică și spațiu și tehnologii duale.

Adaptarea la noile standarde și tranziția economică: Standardele europene privind sustenabilitatea și eficiența devin din ce în ce mai stricte. Cum abordează Autonova aceste transformări legislative și structurale pentru a rămâne un pilon de încredere în lanțul de aprovizionare de pe continent?

AUTONOVA: Autonova tratează evoluțiile și transformările legislative din domeniul sustenabilității și eficienței nu doar ca pe o simplă obligație de conformare, ci și ca pe o oportunitate de a ne consolida competitivitatea, reziliența, reputația și avantajele corporative în raport cu concurența.

Cerințele practice de raportare ESG — mediu, responsabilitate socială și guvernanță — le abordăm prin dezvoltarea raportării voluntare, solicitată la nivelul comitetului de guvernanță corporativă constituit în cadrul consiliului nostru de administrație, având la bază standardele europene de raportare privind sustenabilitatea (ESRS) revizuite, care au fost adoptate de Comisia Europeană la 3 iulie 2026, cu aplicabilitate pentru exercițiile financiare care încep la 1 ianuarie 2027 sau ulterior. Suntem în etapa de finalizare a politicii ESG și a indicatorilor specifici pe care îi vom include în registrul indicatorilor monitorizați de către structurile de guvernanță din cadrul companiei noastre.

Considerăm că o abordare structurată, bazată pe transparență, responsabilitate și îmbunătățire continuă, contribuie la consolidarea relațiilor cu partenerii noștri și la capacitatea de a răspunde cerințelor în continuă evoluție ale lanțurilor europene de aprovizionare, iar obiectivul nostru este să transformăm aceste schimbări într-un factor de dezvoltare pe termen lung, consolidând poziția Autonova ca partener industrial de încredere, pregătit să răspundă atât cerințelor actuale, cât și provocărilor viitoare ale economiei și societății europene.

Strategia de leadership și viziunea de viitor: Cum trebuie să evolueze strategiile de management ale marilor companii producătoare din România pentru a transforma provocările de reglementare de la Bruxelles în oportunități reale de dezvoltare comercială?

AUTONOVA: Noi apreciem că un model de bună practică în cadrul strategiilor moderne de management este construirea unui sistem intern de monitorizare și analiză a reglementărilor, care să cuprindă funcții precum monitorizarea reglementărilor, construirea de scenarii de evoluție a pieței și a companiei, în funcție de impactul acestor reglementări asupra costurilor (de exemplu, cu materiile prime, cu energia, cu remunerarea, cu cerințele de raportare etc.), a oportunităților de investiții (de exemplu, în tehnologii emergente, în inteligența artificială), a anticipării schimbărilor pieței și a comportamentului partenerilor, precum și a schimbărilor strategiilor guvernamentale naționale și europene.

În cadrul viziunii noastre de leadership, urmărim dezvoltarea trasabilității transversale a responsabilităților de management prin includerea, în acest sistem pe care l-am dezvoltat, a unor modele de management strategic, printre care amintim: modelul PESTEL, obiectivele SMART, modelul Boston Consulting Group, modelul Model-Based Systems Engineering, modelul Balanced Scorecard și Wardley Mapping. Ambiția noastră este să integrăm aceste modele într-un sistem asistat de inteligență artificială în perioada următoare.

Așadar, din perspectiva noastră, competitivitatea industriei românești va depinde tot mai mult de capacitatea companiilor de a anticipa schimbările, de a adapta rapid modelele de afaceri și

de a transforma constrângerile de reglementare în oportunități de creștere. Miza este trecerea de la managementul conformării la managementul anticipativ al valorii economice.

Acest interviu face parte din proiectul special „Liderii care construiesc economia României", dezvoltat de EU Bubble. Mulțumim echipei executive Autonova pentru viziune și pentru o analiză de un înalt calibru tehnic.