

RAPORT ANUAL

Data raportului : 20.02.2025

Societatea comerciala: SC AUTONOVA SA
Sediul social: Satu Mare, str. Fagului nr. 35 , cod 440186
Numarul de telefon : 0261769564; fax 0261769565
Codul fiscal: RO 639110
Numar de ordine in RC: J 30/110/1991
Capitalul social subscris si varsat: 3.709.000 lei

1. ANALIZA ACTIVITATII SOCIETATII COMERCIALE

1.1.a. Descrierea activității desfășurate

Conform Actului Constitutiv al societății, referitor la obiectul de activitate, Autonova produce și comercializează componente și piese pentru industria constructoare de mașini, (autoturisme, autovehicule de transport, autobuze, remorci, tractoare, diverse utilaje industriale), inclusiv servicii și asistență tehnică, precum și efectuarea de operațiuni de comerț exterior, engineering, colaborarea directă cu bănci comerciale

1.1.b. Actul de constituire a societatii

SC Autonova SA a fost înființată prin H.G.nr. 116 din 15 02 1991 în temeiul Legii nr.15/1990 și a Legii nr. 31/1990. Începând cu aceeași dată, Întreprinderea de Piese Auto Satu Mare își încetează activitatea, întreg patrimoniul acesteia fiind preluat de noua societate.

SC Autonova SA a fost înmatriculată la Camera de Comerț Industrie și Agricultură - Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Satu Mare, la nr. J 30/110/1991.

Firma Autonova este societate pe acțiuni, cu personalitate juridică română, este organizată și funcționează în conformitate cu Actul Constitutiv al societății și cu legislația în vigoare.

Numărul total de acțiuni la 31.12.2024 este de 3.709 acțiuni la o valoare nominală de 1.000,00 lei/ acțiune.

1.1.c. În cursul anului 2024 societatea nu a fuzionat cu alte firme și nu a avut reorganizări semnificative.

1.1.d. În exercițiul financiar 2024 societatea nu a realizat înstrăinări de active.

1.1.e. Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății.

Principalele evenimente cu impact semnificativ asupra întregii activități economice, sociale și strategice a firmei SC Autonova SA Satu Mare, în cursul anului 2024 au fost legate de :

- Masuri cu aprovizionarea materiei prime, în contextul izbucnirii războiului dintre Rusia și Ucraina, pentru asigurarea comenzilor clienților noștri.
- Au fost extinse capacitățile de fabricație pentru o activitate de producție în serie, Makita, atât prin achiziția de noi echipamente cât și prin optimizări întrene.
- Societatea a fost grav afectată indirect de războiul dintre Rusia și Ucraina, având în vedere ca clientul nostru principal Makita are fabrici subsidiare în ambele țări implicate în razboi, prin scăderea drastică a comenzilor și implicit a cifrei de afaceri.
- S-au asigurat condițiile pentru onorarea în continuare fără probleme a obligațiilor de rambursare a creditorilor, a obligațiilor față de bugetul consolidat al statului și a plăților către furnizori.

În cursul anului 2024, moneda națională a fost relativ constantă în raport cu alte valute, în special față de euro, fapt care nu a determinat o influență semnificativă în evoluția contului de profit și pierdere.

- În cursul anului 2024 afacerea cu clientul Punch Power a fost de 17,52% din cifra de afaceri.
- Clientul Makita în anul 2024 a avut o pondere de 55,58% din cifra de afaceri, fiind în continuare clientul principal al societății.
- Cifra de afaceri cu clientul Vibroacustic a reprezentat 10,98% din total.
- Veniturile din chirii reprezintă 5,39% din cifra de afaceri.

1.1.1. Elemente de evaluare generală

Principalele elemente de evaluare generală a activității societății sunt prezentate în dinamica ultimilor doi ani în tabelul de mai jos:

în lei

Denumire element	2023	2024	Realizări 2024/2023(%)
Cifra de afaceri	33.504.252	44.500.555	132,82%
Venituri totale	33.924.375	46.471.261	136,98%
Cheltuieli totale	32.528.792	42.176.340	129,65%
Profit brut	1.395.583	4.294.921	307,75%
Impozit pe profit	165.661	443.725	267,85%
Profit net	1.229.922	3.851.196	313,12%
Lichiditate	1.009.754	5.762.775	570,71%

1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societății comerciale

a) principalele piețe de desfacere pentru fiecare produs sau serviciu și metodele de distribuție

Principalele piețe de desfacere pentru fiecare produs sau serviciu și metodele de distribuție sunt următoarele:

Produs	Vanzari Directe	
	Intern	export
Compensatoare de franare	100%	0%
Aparatori	100%	0%
Bielete de directie	100%	0%
Pistoane si placute pentru cutii de viteze	0%	100%

b) ponderea fiecărei categorii de produse sau servicii în veniturile și în totalul cifrei de afaceri ale societății comerciale pentru ultimii trei ani;

Ponderea fiecărei categorii de produse sau servicii în total venituri este prezentată în evoluție pe perioada 2023-2024 în tabelul următor:

AN	CA (LEI)	LIVRARI Produse auto / CA (%)	LIVRARI Produse nonauto / CA (%)
2023	33.504.252	24,94	75,06
2024	44.500.555	30,49	69,51

c) produse noi avute în vedere pentru care se va afecta un volum substanțial de active în viitorul exercitiu financiar precum și stadiul de dezvoltare al acestor produse.

În cursul anului 2024, a continuat activitatea de identificare de noi clienți, și respectiv activitatea de ofertare pentru diferite produse solicitate de clienți existenți.

1.1.3. Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială

Activitatea de aprovizionare tehnico-materială în cursul anului 2024 s-a desfășurat în condiții optime, asigurând stocurile de materiale necesare realizării producției fără a identifica opriri de fabricație din lipsa componentelor. Pentru această activitate s-a apelat atât la furnizori interni cât și la furnizori externi.

1.1.4. Evaluarea activității de vânzare

Activitatea de vânzare s-a desfășurat conform condițiilor contractuale, respectând graficele de livrare solicitate de client.

a) Descrierea evoluției vânzarilor secvențial pe piața internă și / sau externă și a perspectivelor vânzarilor pe termen mediu și lung

Ponderea detinuta de principalii clienti in cifra de afaceri:

<i>Clienți</i>	<i>Pondere 2023</i>	<i>Pondere 2024</i>
Industria Auto	24,94	30,49
Industrie non auto	75,06	69,51

b) Descrierea situatiei concurențiale in domeniul de activitate al societății comerciale, a ponderii pe piata a produselor sau serviciilor societății comerciale si a principalilor competitori:

Pe plan international, si intern pentru compensatori de franare, nu exista firme concurente pentru produsele destinate liniilor de prim montaj a constructorilor de automobile.

Pentru produsele destinate cutiilor de viteze pe plan international exista firme concurente din China.

Pentru reperetele non auto, reperi livrate clientului Makita, pe plan intern nu exista firme concurente, pe plan international exista firme concurente din China.

Toate produsele Autonova se executa pe baza unor parteneriate incheiate pe termen mediu si lung cu perspective de dezvoltare de noi produse in majoritatea cazurilor.

1.1.4. Evaluarea aspectelor legate de angajații societății

a) Numărul și structura angajaților societății noastre sunt prezentate mai jos:

Denumire element	2023	2024	Realizări 2024/2023 (%)
Număr mediu de personal	155	182	117.41%
Număr efectiv de personal la 31.12 din care:	187	189	101.06%
Muncitori direct productivi	138	128	92.75%
Muncitori indirect productivi	22	34	154.54%
Personal TESA	27	27	100%

Salariatii din Autonova sunt organizati într-un sindicat.

1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază asupra mediului înconjurător.

În cadrul produselor și proceselor din Autonova rezultă următoarele aspecte de mediu:

- evacuări de ape uzate
- generare de deșeuri industriale valorificabile și nevalorificabile
- utilizarea de resurse energetice (energie electrică, gaz metan, apă etc.)

Toate aceste aspecte pot genera impacturi asupra mediului atunci când nu sunt ținute sub control. Pentru a preveni încălcarea legislației referitoare la protecția mediului înconjurător, Autonova a introdus un sistem de management al mediului care ne permite monitorizarea în timp real a tuturor aspectelor de mediu specificate mai sus, acționând în același timp preventiv în sensul evitării generării incidentelor și accidentelor de mediu.

Sistemul de management al mediului Autonova este certificat ISO 14001.

Acesta este și motivul pentru care nu am înregistrat litigii cu organismele administrației locale și nici cu cele guvernamentale, referitoare la impacturi asupra mediului înconjurător.

1.1.6. Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare

Pentru 2024 obiectivele de dezvoltare au urmărit creșterea productivității, a calității și reducerea costurilor precum și lărgirea paletii de produse și procese de fabricație.

1.1.7. Evaluarea activității societății privind managementul riscului

Considerând riscul ca o categorie economică ce nu trebuie neglijată, ci dimpotrivă trebuie monitorizată, managementul firmei a acordat acestui factor o atenție sporită, în această perioadă.

Și în anul 2024 s-a resimțit influența unor categorii de riscuri, cum sunt:

Riscul de preț

Cunoscând faptul ca prețul este determinant, s-au întreprins următoarele măsuri pentru atenuarea efectului acestei categorii de risc:

- reducerea unor prețuri la produse
- reproiectarea tehnologică a diferitelor categorii de produse pentru reducerea costurilor

- analiza săptămânală a tuturor categoriilor de costuri
- renegocierea contractelor cu furnizorii pentru a acorda reduceri de prețuri la produsele sau serviciile livrate

Riscul de credit

- s-au asigurat condițiile pentru onorarea în continuare fără probleme a obligațiilor de rambursare a creditelor

Risc de lichiditate și cash-flow

- s-au convenit unele înțelegeri cu anumiți furnizori cu putere financiară mai mare pentru a accepta plata la termene mai mari decât cele stabilite anterior;

Riscul decizional de dezvoltare

Pentru atenuarea efectelor acestui risc, s-au avut în vedere realizarea de investiții numai dacă se asigură creșterea cifrei de afaceri acum sau în viitorul apropiat și numai pentru partenerii stabili.

Riscul de sustrageri și furt

- s-au luat măsuri pentru evitarea acestor fapte, societatea dispune de supraveghere video.

Riscul valutar

Pentru această categorie de risc s-au avut în vedere următoarele acțiuni:

- monitorizarea permanentă, împreună cu băncile, pentru a asigura schimbul valutar în momentele cele mai favorabile pentru Autonova.
- contractarea creditelor bancare și a altor împrumuturi, respectiv leasing financiar, atât în lei cât și în valută pentru a diminua riscul valutar, ținând cont de faptul ca prețul produselor noastre este stabilit în valută, facturat în lei la data livrării.

1.1.8. Elemente de perspectivă privind activitatea societății

a) Tendințe, elemente, evenimente sau factori de incertitudine ce afectează sau ar putea afecta lichiditatea societății comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior.

În cursul anului 2024, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, nu au fost elemente de incertitudine, majore, care ar putea afecta lichiditatea societății sau situația economico-financiară în general.

Totuși, considerăm că trebuie să ne concentrăm mai mult atenția asupra următoarelor evenimente:

- monitorizarea cursului de schimb euro/leu, în scopul diminuării sau ameliorării impactului în procesul de tranzacționare a schimburilor valutare din euro în lei,
- acordarea unei atenții sporite respectării proceselor tehnologice în scopul reducerii costurilor,
- dezvoltarea activității de logistică și perfecționarea acestui proces, pentru a se putea înfăptui politica firmei de reducere a stocurilor, ca principală sursă de finanțare a necesarului de active circulante în continuă creștere,
- reducerea costurilor în toate domeniile, prin utilizarea mai eficientă a personalului, a resurselor energetice și a utilităților, reducerea rebuturilor, reuzinărilor, atât în cadrul procesului de producție înainte de livrarea produselor, cât și după livrare,
- livrarea producției către clienți numai pe baza de contract, precum și cu asigurarea instrumentelor de plată (CEC, bilet la ordin, etc.) de către clienții ce nu prezintă credibilitate sau sunt necunoscuți în relația comercială cu Autonova

b) În 2024, s-au realizat investiții în valoare de 2.323.663 lei, prin achiziția de echipamente și alte instalații.

d) Evoluția pe anii 2023 și 2024 a elementelor ce constituie veniturile din activitatea de bază este prezentată în tabelul de mai jos :

DENUMIREA INDICATORILOR	2023		2024		2024/2023
	lei	Pondere %	lei	Pondere %	%
Cifra de afaceri netă, din care:	33.504.252	99,06	44.500.555	95.98	132.82
<i>Productia vanduta</i>	32.751.333	96,30	43.133.772	93.03	131.70
Venituri din vânzarea mărfurilor	752.919	2,23	1.366.783	2.95	181.53
Variația stocurilor (creștere)	-388.228	-1,15	1.462.736	3.15	376.77

alte venituri din exploatare	491.369	1,45	370.281	0.80	75.36
Subvenții	215.268	0,64	30.619	0.07	14.22
Venituri din exploatare	33.822.661	100,00	46.364.191	100,00	137.08

2. ACTIVELE CORPORALE

2.1. Amplasare și caracteristici ale capacităților de producție

Societatea are în proprietate imobilizări corporale, materializate în terenuri, clădiri, construcții speciale, mașini și mijloace de transport, alte imobilizări, imobilizări în curs. Evoluția acestora în anul 2024 se prezintă astfel:

Terenurile au fost evaluate în iulie 2006, construcțiile, instalațiile tehnice și mașini, alte instalații, utilaje sunt la costul de achiziție. Menționăm că la 31.12.2017 au fost eliminate valorile neamortizate din reevaluările clădirilor și construcțiilor speciale astfel că acestea sunt înregistrate la cost de achiziție. Situația mijloacelor fixe la valoarea lor brută se prezintă după cum urmează:

Nr. crt.	Categoria imobilizarilor corporale	Sold inițial 2024	Creștere/ descreștere 2024	Sold final 2024
I	Imobilizări necorporale	533.550	16.920 / 23.263	527.207
1	Terenuri	4.719.454	0 / 0	4.719.454
2	Construcții	12.180.300	207.912 / 25.933	12.362.279
3	Instalații tehnice și mașini	33.621.040	1.962.247 / 13.001	33.570.286
4	Alte instalații –utilaje- mobilier	116.916	136.584 / 0	253.500
5	Imobilizări în curs	741.005	899.483 / 1.370.915	269.573
6	Avansuri acordate pentru imobilizări corporale	46.445	-12.769 / 27.405	6.271
II	Imobilizări corporale: TOTAL	51.425.160	3.193.457 / 1.437.254	53.181.363
III	Imobilizări financiare	10.800	0/0	10.800
	Total general	51.969.510	3.210.377 / 1.460.517	53.719.370

2.2. Gradul de uzură al proprietăților societății

Valoarea amortizării cumulate se prezintă astfel:

Nr. crt.	Categoria imobilizărilor necorporale	Sold inițial 2024	Creșteri / descreșteri 2024	Sold final 2024
I	Imobilizări necorporale	504.477	13.744 / 9.561	508.660
1	Construcții	4.272.357	590.968 / 14.366	4.848.959
2	Instalații tehnice și mașini	22.021.367	3.093.082 / 13.001	25.101.448
3	Alte instalații, utilaje- mobilier	73.761	20.852 / 0	94.613
I	Imobilizări corporale: Total	26.367.485	3.704.902 / 27.367	30.045.020
	TOTAL GENERAL	26.871.962	3.718.646 / 36.928	30.553.680

2.3. Societatea are titlu de proprietate asupra terenului și clădirilor. O parte din clădiri și terenuri sunt ipotecate în favoarea băncii pentru creditele angajate la 31.12.2024

3. SITUATIA CAPITALULUI SOCIAL AL S.C. AUTONOVA S.A. SATU MARE

3.1. Societatea la 31.12.2024 un capital social de 3.709.000,00 lei. Numărul de acțiuni este de 3.709 acțiuni cu o valoare nominală de 1.000,00 lei/ acțiune. Registrul acționarilor este ținut de către societate.

3.2 Societatea a avut la 31.12.2024 un profit net de 3.851.196,41 lei,
pentru care Consiliul de Administrație face următoarea propunere de reparizare:
- profitul net de repartizat- total = 3.851.196,41 lei

- Repartizare Alte rezerve - aferenta facilității profit reinvestiti suma de 1.115.471.14 lei;
- Profit net nerepartizat în suma de: 2.735.725.27 lei.

3.3. Societatea nu deține filiale.

3.4. Nu au fost emise obligațiuni sau alte titluri de creanță.

4. CONDUCEREA S.C. AUTONOVA S.A.

4.1. Administratorii societății la data de 31.12.2024 sunt:

Nr Crt	Numele și prenumele	Calificare	Experiența profesională (ani)	Funcția	Vechime în funcție (ani)
1	Mureșan Petre	economist	18	președinte CA	11
2	Costea Ciprian Dan	economist	25	vicepreședintele CA	15
3	Giurgiu Teodor	economist	48	membru	10
4	Mureșan Casian Petrișor			membru	4
5	Bota Rodica Ana	economist	42	membru	7

- Mentionam ca DI Muresan Petre si DI Muresan Casian Petrisor sunt rude de grad I, iar DI Giurgiu Teodor si DI Costea Ciprian sunt rude de grad III
- Participarea administratorilor la capitalul social la data de referință 31.12.2024:

Nr crt	Numele și prenumele	Nr. Acțiuni deținute	Pondere din capitalul social (%)
1	Mureșan Petre	3.138	84,60
2	Costea Ciprian	0	0,0
3	Giurgiu Teodor	0	0,0
4	Bota Rodica Ana	446	12,02
5	Mureșan Casian-Petrișor	1	0,027

Menționăm că pentru dl Mureșan Petre acțiunile sunt deținute de către două persoane juridice al căror acționar majoritar este dl Mureșan Petre.

4.2. Membrii conducerii executive a societatii:

H A I D U C I O A N

Director general

B O G D A N A D E L I N A M A R C E L A

Director economic

a. Membrii conducerii executive au urmatoarele contracte cu societatea:

H A I D U C I O A N

contract de muncă individual pe perioadă nedeterminată

B O G D A N A D E L I N A M A R C E L A

contract de muncă individual pe perioadă nedeterminată

b. Nu există înțelegeri sau legături de familie între administratori și conducerea executivă

c. Participarea directorilor la capitalul social la data de referință 31.12.2024:

Nr. crt	Numele și prenumele	Nr. actiuni detinute	Pondere din capitalul social (%)
1	H A I D U C I O A N	-	-
2	B O G D A N A D E L I N A M A R C E L A	12	0,32

4.3. Nu au existat litigii sau proceduri administrative în care administratorii sau directorii să fi fost implicați în ultimii 5 ani.

5. SITUAȚIA FINANCIAR – CONTABILĂ

Stocuri

Denumirea	31.12.2023	31.12.2024	2024/2023(%)
Materii prime și materiale consumabile	3.487.878	3.052.366	87,51
Producție în curs de execuție	687.109	728.750	106,06
Produse finite și mărfuri	1.457.595	2.878.691	197,49
Avansuri pentru cumpărări de stocuri	28.969	9.154	31,59
Total stocuri	5.661.551	6.668.961	117,79

Creanțe la valoare netă

Denumirea	sold la:		2024/2023
	31.12.2023	31.12.2024	%
Creanțe comerciale	4.096.473	3.239.584	79,08%
Alte creanțe	254.897	180.308	70,73%
Total creanțe	4.351.370	3.419.892	78,59%

Datorii

Denumirea	sold la:		2024/2023
	2023	2024	%
DATORII PE TERMEN SCURT, Total din care	10.801.813	12.061.056	111,65
Sume datorate instituțiilor de credit	5.226.423	4.181.121	79,99
Datorii comerciale	4.384.888	3.069.092	69,99
Alte datorii inclusiv datorii fiscale	1.190.502	4.510.843	378,90
DATORII PE TERMEN LUNG Total din care	2.538.793	3.553.543	139,96
Sume datorate instituțiilor de credit termen lung	2.385.677	3.553.543	148,95
Alte datorii – leasing financiar	153.116	0	

Fluxul de numerar

Denumirea elementului	Exercitiul financiar	
	Precedent	Curent
A	1	2
Fluxuri de trezorerie din activitati de exploatare:		
Incasari de la clienti	52.918.223	56.059.208
Plati catre furnizori , angajati, BGC	48.745.056	48.250.804
Dobanzi platite și comisioane bancare	591.716	521.240
Impozit pe profit platit	240.962	292.610
Incasari din credite pe termen scurt	0	
Trezorerie neta din activitati de exploatare	3.340.489	6.994.555
Fluxuri de trezorerie din activitati de investitii:		
Incasari fonduri nerambursabile		
Plati pentru achizitionarea de actiuni		
Plati pentru achizitionarea de imobilizari corporale	2.676.957	2.740.528
Incasari din vanzarea de imobilizari corporale	0	

Dobanzi incasate		82.637
Dividende incasate		
Trezorerie neta din activitati de investitie	-2.594.320	-2.740.528
Fluxuri de trezorerie din activitati de finantare:		
Incasari din emisiunea de actiuni		
Incasari din imprumuturi pe termen lung	273.900	1.272.312
Rambursari credite		855.954
Rascumparare actiuni		
Dividende platite		
Trezorerie neta din activitati de finantare	273.900	416.358
Cresterea neta a trezoreriei si echivalentelor de trezorerie	1.020.069	4.670.385
Trezorerie si echivalente de trezorerie la inceputul exercitiului financiar	72.322	1.092.391
Trezorerie si echivalente de trezorerie la sfarsitul exercitiului financiar	1.092.391	5.762.775

Contul de profit și pierdere

Denumirea	Realizări		2024/2023
	31.12.2023	31.12.2024	%
Venituri totale - din care	33.924.375	46.471.261	136,98
venituri din exploatare	33.822.661	46.364.191	137,08
venituri financiare	101.714	107.070	105,26
Cheltuieli totale - din care	32.528.792	42.176.340	129,65
cheltuieli de exploatare	31.899.328	41.647.085	130,55
cheltuieli financiare	629.464	529.255	84,00
Profitul brut total - din care	1.395.583	4.294.921	307,75
profit din exploatare	1.923.333	4.717.106	245,25
pierdere financiara	527.750	422.185	79,99
Impozit pe profit	165.661	443.725	267,85
Profit net	1.229.922	3.851.196	313,12

Președinte CA

Mureșan Petre



Director general

Haiduc Ioan



Director economic

Bogdan Adelina Marcela

