

RAPORT ANUAL

Conform Reg. ASF nr. 5/2018 și Legii nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață pentru exercițiul financiar: 2018

Data raportului : 16.03.2020

Societatea comerciala: SC AUTONOVA SA
Sediul social: Satu Mare, str. Fagului nr. 35 , cod 440186
Numarul de telefon : 0261769564; fax 0261769565
Codul fiscal: RO 639110
Numar de ordine in RC: J 30/110/1991
Piata organizata pe care se tranzactioneaza valori mobiliare:
Bursa de Valori Bucuresti – AeRO Simbol AUTQ
Capitalul social subscris si varsat: 4.350.000 lei

1. ANALIZA ACTIVITATII SOCIETATII COMERCIALE

1.1.a. Descrierea activității desfășurate

Conform Actului Constitutiv al societății, referitor la obiectul de activitate, Autonova produce și comercializează componente și piese pentru industria constructoare de mașini, (autoturisme, autovehicule de transport, autobuze, remorci, tractoare, diverse utilaje industriale), inclusiv servicii și asistență tehnică, precum și efectuarea de operațiuni de comert exterior, engineering, colaborarea directă cu bănci comerciale

1.1.b. Actul de constituire a societății

SC Autonova SA a fost înființată prin H.G.nr. 116 din 15 02 1991 în temeiul Legii nr.15/1990 și a Legii nr. 31/1990. Începând cu aceeași dată, Întreprinderea de Piese Auto Satu Mare își încetează activitatea, întreg patrimoniul acesteia fiind preluat de noua societate.

SC Autonova SA a fost înmatriculată la Camera de Comert Industrie și Agricultură - Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Satu Mare, la nr. J 30/110/1991.

Firma Autonova este societate pe acțiuni, cu personalitate juridică română, este organizată și funcționează în conformitate cu Actul Constitutiv al societății și cu legislația în vigoare.

Numărul total de acțiuni la 31.12.2019 este de 43.500.000.

1.1.c. În cursul anului 2019 societatea nu a fuzionat cu alte firme și nu a avut reorganizări semnificative.

1.1.d. În exercițiul financiar 2019 societatea nu a realizat înstrăinări de active.

1.1.e. Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății.

Principalele evenimente cu impact semnificativ asupra întregii activități economice, sociale și strategice a firmei SC Autonova SA Satu Mare, în cursul anului 2019 au fost legate de extinderea portofoliului de clienți și a tipurilor de produse fabricate, care au impus inițierea unor măsuri, astfel:

- Au fost extinse capacitățile de fabricație pentru două activități de producție în serie (liniile Punch și Vibracoustic) atât prin achiziția de noi echipamente cât și prin readucerea în parametri normali de funcționare a unor utilaje existente.
- s-au asigurat condițiile pentru onorarea în continuare fără probleme a obligațiilor de rambursare a creditelor, a obligațiilor față de bugetul consolidat al statului și a plăților către furnizori.

În cursul anului 2019, moneda națională a fost relativ constantă în raport cu alte valute, în special față de euro, fapt care nu a determinat o influență semnificativă în evoluția contului de profit și pierdere.

- În 2016 a demarat un amplu proiect de modernizare a infrastructurii firmei, constând în principal în demolarea clădirilor care nu mai prezinta interes pentru activitatea firmei, reabilitarea și modernizarea construcțiilor pentru producție/depozitare/birouri, refacerea instalațiilor de apă, canalizare, inel PSI, refacerea întregului platou. Proiectul s-a derulat și pe parcursul anului 2019, fiind finalizat în proporție de 95%



- Afacerea firmei cu clientul Dacia-Renault a continuat trendul descendent și în 20189, comenzile sunt într-o continuă scădere și nu există proiecte noi în dezvoltare pentru clientul anterior amintit.
- In cursul anului 2019 afacerea cu clientul Punch Power a înregistrat o scădere semnificativă a cifrei de faceri.

1.1.1. Elemente de evaluare generală

Principalele elemente de evaluare generală a activității societății sunt prezentate în dinamica ultimilor doi ani în tabelul de mai jos:

Denumire element	în lei		
	2018	2019	Realizări 2019/2018(%)
Cifra de afaceri	26.901.888	21.648.395	80,47
Venituri totale	28.041.622	22.455.498	80,08
Cheltuieli totale	26.223.640	22.195.584	84,64
Profit brut	1.817.982	259.914	16,38
Impozit pe profit	231.350	33.741	14,58
Profit net	1.586.632	226.173	14,25
Lichiditate	38.269	170.239	444,85

1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societății comerciale**a) principalele piețe de desfacere pentru fiecare produs sau serviciu și metodele de distribuție**

Principalele piețe de desfacere pentru fiecare produs sau serviciu și metodele de distribuție sunt următoarele:

Produs	Vanzari Directe	
	Intern	export
Compensatoare de franare	100%	0%
Aparatori	100%	0%
Bielete de directie	100%	0%
Pistoane si placute pentru cutii de viteze	0%	100%

b) ponderea fiecărei categorii de produse sau servicii în veniturile și în totalul cifrei de afaceri ale societății comerciale pentru ultimii trei ani;

Ponderea fiecărei categorii de produse sau servicii în total venituri este prezentată în evoluție pe perioada 2016-2018 în tabelul următor:

AN	CA (LEI)	LIVRARI Produse auto / CA (%)	LIVRARI Produse nonauto / CA (%)
2017	26.326.973	57,89	30,22
2018	26.901.888	50,40	36,89
2019	21.648.395	31	52,9

c) produse noi avute în vedere pentru care se va afecta un volum substantial de active în viitorul exercitiu financiar precum si stadiul de dezvoltare al acestor produse.

In cursul anului 2019, a continuat activitatea de identificare de noi clienti , si respectiv activitatea de ofertare pentru diferite produse solicitate de clienti existenti – client Punch ofertare de repere piston VT5, VT6 pentru proiectele Apolo , Atlantis,Dakota; client Makita ofertare de repere prelucrate cu start productie in anul 2019, precum si ofertare de alte mtipuri de aparatori cu start productie in 2020 , precum si ofertarea de repere pentru potentiali clienti .

1.1.3. Evaluarea activitatii de aprovizionare tehnico-materiala

Activitatea de aprovizionare tehnico -materiala in cursul anului 2019 s-a desfasurat in conditii optime, asigurand stocurile de materiale necesare realizarii productiei fara a identifica opriri de fabricatie din lipsa componentelor. Pentru acesta activitate s-a apelat atat la furnizori interni cat si la furnizori externi

1.1.4. Evaluarea activitatii de vânzare

Activitatea de vanzare s-a desfasurat conform conditiilor contractuale , respectand graficele de livrare solicitate de client.

a) Descrierea evolutiei vânzării secvential pe piata interna si / sau externa si a perspectivelor vânzării pe termen mediu si lung

Ponderea detinuta de principalii clienti in cifra de afaceri:

Clienți	Pondere 2018	Pondere 2019
Industria Auto	50%	31%
Industrie non auto	36%	52,9%

b) Descrierea situatiei concurentiale in domeniul de activitate al societatii comerciale, a ponderii pe piata a produselor sau serviciilor societatii comerciale si a principalilor competitori:

Pe plan international, si intern pentru compensatori de franare, nu exista firme concurente pentru produsele destinate liniilor de prim montaj a constructorilor de automobile.

Pentru produsele destinate cutiilor de viteze pe plan international exista firme concurente din China.

Pentru reperetele non auto , reperi livrate clientului Makita, pe plan intern nu exista firme concurente, pe plan international exista firme concurente din China.

Toate produsele Autonova se executa pe baza unor parteneriate incheiate pe termen mediu si lung cu perspective de dezvoltare de noi produse in majoritatea cazurilor.

c) In anul 2019 cifra de afaceri a societății cu grupul Dacia-Renault a avut o pondere în cifra totală de afaceri de 7,6%. Previiziunile pentru 2020, indica o continuare a trendului de reducere a ponderii clientului mai sus amintit, de la 7,6 % la circa 5 %.

1.1.4. Evaluarea aspectelor legate de angajații societății

a) Numărul și structura angajaților societății noastre sunt prezentate mai jos:

Denumire element	2018	2019	Realizări 2019/2018(%)
Număr mediu de personal	170	155	91,18
Număr efectiv de personal la 31.12 din care:	158	145	91,77
Muncitori direct productivi	104	93	89,42
Muncitori indirect productivi	25	20	80,00
Personal TESA	29	32	110,34

Salariatii din Autonova sunt organizati într-un sindicat.

1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază asupra mediului înconjurător.

În cadrul produselor și proceselor din Autonova rezultă următoarele aspecte de mediu:

- evacuări de ape uzate
- generare de deșeuri industriale valorificabile și nevalorificabile
- utilizarea de resurse energetice (energie electrică, gaz metan, apă etc.)

Toate aceste aspecte pot genera impacturi asupra mediului atunci când nu sunt ținute sub control. Pentru a preveni încălcarea legislației referitoare la protecția mediului înconjurător, Autonova a introdus un sistem de management al mediului care ne permite monitorizarea în timp real a tuturor aspectelor de mediu specificate mai sus, acționând în același timp preventiv în sensul evitării generării incidentelor și accidentelor de mediu.

Sistemul de management al mediului Autonova este certificat ISO 14001.

Acesta este și motivul pentru care nu am înregistrat litigii cu organismele administrației locale și nici cu cele guvernamentale, referitoare la impacturi asupra mediului înconjurător.

1.1.6. Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare

Pentru 2018 obiectivele de dezvoltare au urmărit creșterea productivității, a calității și reducerea costurilor precum și lărgirea paletei de produse și procese de fabricație.

1.1.7. Evaluarea activității societății privind managementul riscului

Considerând riscul ca o categorie economică ce nu trebuie neglijată, ci dimpotrivă trebuie monitorizată, managementul firmei a acordat acestui factor o atenție sporită, în această perioadă.

Și în anul 2019 s-a resimțit influența unor categorii de riscuri, cum sunt:

Riscul de preț

Cunoscând faptul ca prețul este determinant, s-au întreprins următoarele măsuri pentru atenuarea efectului acestei categorii de risc:

- reducerea unor prețuri la produse
- reproiectarea tehnologică a diferitelor categorii de produse pentru reducerea costurilor
- analiza săptămânală a tuturor categoriilor de costuri
- renegocierea contractelor cu furnizorii pentru a acorda reduceri de prețuri la produsele sau serviciile livrate

Riscul de credit

- s-au asigurat condițiile pentru onorarea în continuare fără probleme a obligațiilor de rambursare a creditelor

Risc de lichiditate și cash-flow

- s-au convenit unele înțelegeri cu anumiți furnizori cu putere financiară mai mare pentru a accepta plata la termene mai mari decât cele stabilite anterior;

Riscul decizional de dezvoltare

Pentru atenuarea efectelor acestui risc, s-au avut în vedere realizarea de investiții numai dacă se asigură creșterea cifrei de afaceri acum sau în viitorul apropiat și numai pentru partenerii stabili.

Riscul de strategie și furt

- s-au luat măsuri pentru evitarea acestor fapte

Riscul valutar

Pentru această categorie de risc s-au avut în vedere următoarele acțiuni:

- monitorizarea permanentă, împreună cu băncile, pentru a asigura schimbul valutar în momentele cele mai favorabile pentru Autonova
- contractarea creditelor bancare și a altor împrumuturi, respectiv leasing financiar, atât în lei cât și în valută pentru a diminua riscul valutar, ținând cont de faptul ca prețul produselor noastre este stabilit în valută, facturat în lei la data livrării iar aprovizionările se fac cu pondere mare de la furnizori externi, deci plăți mari în valută.

1.1.8. Elemente de perspectivă privind activitatea societății

a) Tendințe, elemente, evenimente sau factori de incertitudine ce afectează sau ar putea afecta lichiditatea societății comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior.

În cursul anului 2018, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, nu sunt elemente de incertitudine, majore, care ar putea afecta lichiditatea societății sau situația economico-financiară în general.

Totuși, considerăm că trebuie să ne concentrăm mai mult atenția asupra următoarelor evenimente:

- monitorizarea cursului de schimb euro/leu, în scopul diminuării sau ameliorării impactului în procesul de tranzacționare a schimburilor valutare din euro în lei,
- acordarea unei atenții sporite respectării proceselor tehnologice în scopul reducerii costurilor,

- dezvoltarea activității de logistică și perfecționarea acestui proces, pentru a se putea îndeplini politica firmei de reducere a stocurilor, ca principală sursă de finanțare a necesarului de active circulante în continuă creștere,
- reducerea costurilor în toate domeniile, prin utilizarea mai eficientă a personalului, a resurselor energetice și a utilităților, reducerea rebuturilor, reuzinărilor, atât în cadrul procesului de producție înainte de livrarea produselor, cât și după livrare,
- livrarea producției către clienți numai pe baza de contract, precum și cu asigurarea instrumentelor de plată (CEC, bilet la ordin, etc.) de către clienții ce nu prezintă credibilitate sau sunt necunoscuți în relația comercială cu Autonova

b) În anul 2018 a continuat seria investițiilor în societate. În 2018, s-au realizat investiții mai mici decât în anul 2017, care se canalizează pe demararea achiziției de echipamente pentru proiectele noi și respectiv, pentru modernizări ale unor echipamente existente, precum și continuarea modernizării întregii platforme. Valorile mai mici ale investițiilor din 2018 față de 2017 se datorează încheierii în mare măsură a proiectului de reabilitare a infrastructurii firmei.

c) Evoluția pe anii 2017 și 2018 a elementelor ce constituie veniturile din activitatea de bază este prezentată în tabelul de mai jos :

DENUMIREA INDICATORILOR	2018		2019		2019/2018
	lei	Pondere %	lei	Pondere %	%
Cifra de afaceri netă, din care:	26.901.888	96,31	21.648.395	96,70	80,47
<i>Productia vanduta</i>	<i>26.265.258</i>	<i>94,03</i>	<i>21.062.536</i>	<i>94,08</i>	<i>80,19</i>
<i>Venituri din vânzarea mărfurilor</i>	<i>636.630</i>	<i>2,28</i>	<i>585.859</i>	<i>2,62</i>	<i>92,03</i>
Variația stocurilor (creștere)	+578.801	2,07	-60.972	-0,27	-10,53
alte venituri din exploatare	386.975	1,39	689.782	3,08	178,25
Investiții realizate în regie proprie sau subvenții	65.444	0,23	109.623	0,49	1,68
Venituri din exploatare	27.933.108	100,00	22.386.828	100,00	80,14

2. ACTIVELE CORPORALE

2.1. Amplasare și caracteristici ale capacităților de producție

Societatea are în proprietate imobilizări corporale, materializate în terenuri, clădiri, construcții speciale, mașini și mijloace de transport, alte imobilizări, imobilizări în curs. Evoluția acestora în ultimii 2 ani se prezintă astfel:

Terenurile au fost evaluate în iulie 2006, construcțiile, instalațiile tehnice și mașini, alte instalații, utilaje sunt la costul de achiziție. Menționăm că 31.12.2017 au fost eliminate valorile neamortizate din reevaluările clădirilor și construcțiilor speciale astfel că acestea sunt înregistrate la cost de achiziție.

Situația mijloacelor fixe la valoarea lor brută se prezintă după cum urmează:

Nr. crt.	Categoria imobilizarilor corporale	Sold inițial 2019	Creștere/ descreștere 2019	Sold final 2019
	Imobilizări necorporale	439.931	63.143 / 6.391	496.683
1	Terenuri	4.719.454	0/0	4.719.454
2	Construcții	10.371.541	0/0	10.371.541
3	Instalații tehnice și mașini	23.245.240	2.705.624 / 1.389.930	24.560.934
4	Alte instalații –utilaje- mobilier	43.174	18.851 / 6	62.019
5	Imobilizări în curs	1.944.669	606.441 /461.523	2.089.587
6	Avansuri acordate pentru imobilizări corporale	2.197.087	-2.190.087 /0	7.000
	Imobilizări corporale: TOTAL	42.521.165	1.140.829 /1.851.459	41.810.535

	Imobilizări financiare	10.800	0 / 0	10.800
	Total general	42.971.896	1.203.972/1.857.850	42.318.018

2.2. Gradul de uzură al proprietăților societății

Valoarea amortizării cumulate se prezintă astfel:

Nr. crt.	Categoria imobilizărilor necorporale	Sold inițial 2019	Creșteri / descreșteri 2019	Sold final 2019
1	Imobilizări necorporale	425.638	29.313 / 6.391	448.560
3	Construcții	1.503.934	512.146	2.016.080
4	Instalații tehnice și mașini	13.760.667	1.948.615/1.389.930	14.319.352
5	Alte instalații, utilaje- mobilier	30.253	8.479 / 6	38.726
	Imobilizări corporale: Total	15.294.854	2.469.240 / 1.389.936	16.374.158
	TOTAL GENERAL	15.720.492	2.498.553 / 1.396.327	16.822.718

2.3. Societatea are titlu de proprietate asupra terenului și clădirilor. O parte din clădiri și terenuri sunt ipotecate în favoarea băncii pentru creditele angajate la 31.12.2019.

3. PIAȚA VALORILOR MOBILIARE EMISE DE S.C. AUTONOVA S.A. SATU MARE

3.1. Firma Autonova este cotate la Bursa de Valori București, la categoria a II-a AeRO, simbol AUTQ. Având în vedere prevederile Legii 151/2014 cu privire la cadrul juridic aplicabil tranzacționării acțiunilor pe o piață reglementată, respectiv tranzacționării în cadrul sistemului alternativ de tranzacționare, precum și cu privire la piețele reglementate și sistemelor alternative de tranzacționare pe care pot fi tranzacționate acțiunile societății, în conformitate cu Legea 151/2014, AGEA din 16.02.2015 a hotărât efectuarea de către societate a demersurilor legale necesare în vederea tranzacționării acțiunilor emise de AUTONOVA SA în cadrul sistemului alternativ de tranzacționare – AeRO – administrat de Bursa de Valori București.

3.2. Societatea a avut la 31.12.2019 un profit net de **226.172,94 lei**, pentru care Consiliul de Administrație face următoarea propunere de repartizare:

- **profitul net de repartizat- total** = **226.172,94 lei**
- Repartizare rezerve legale suma de: **12.995,70 lei**;
- Profit net nerepartizat în suma de: **231.177,24 lei**.

3.3. Nu există o intenție de cumpărare a propriilor acțiuni.

3.4. Societatea nu deține filiale.

3.5. Nu au fost emise obligațiuni sau alte titluri de creanță.

4. CONDUCEREA S.C. AUTONOVA S.A.

4.1. Administratorii societății sunt:

Nr. Crt	Numele și prenumele	Califi-care	Experiența profesională (ani)	Funcția	Vechime în funcție (ani)
1	Mureșan Petre	economist	13	președinte CA	6

2	Costea Ciprian Dan	economist	20	vicepreședintele CA	910
3	Giurgiu Teodor	economist	43	membru	6
4	Haiduc Ioan	inginer	35	membru	12
5	Bota Rodica Ana	economist	37	membru	2

- a. Nu există înțelegeri sau legături de familie între administratori
 b. Participarea administratorilor la capitalul social la data de referință 31.12.2019:

Nr crt	Numele și prenumele	Nr. Acțiuni deținute	Pondere din capitalul social (%)
1	Mureșan Petre	25.707.855	59,0985
2	Costea Ciprian	250	0,0006
3	Giurgiu Teodor	250	0,0006
4	Haiduc Ioan	5.192.831	11,9375
5	Bota Rodica Ana	3.652.387	8,3963

Menționăm că pentru dl Mureșan Petre acțiunile sunt deținute de către două persoane juridice al căror acționar majoritar este dl Mureșan Petre.

4.2. Membrii conducerii executive a societății:

ȘUTEU CRISTIAN DALIS *Director general*
HUIDUC IOAN *Director operațiuni*
BOTA RODICA ANA *Director economic*

- a. Membrii conducerii executive au următoarele contracte cu societatea:

ȘUTEU CRISTIAN DALIS *contract de prestări servicii valabil până la data de 31.12.2019*
HUIDUC IOAN *contract de muncă individual pe perioadă nedeterminată*
BOTA RODICA ANA *contract de mandat valabil până la data de 01.05.2022*

- b. Nu există înțelegeri sau legături de familie între administratori și conducerea executivă

- c. Participarea directorilor la capitalul social la data de referință 31.12.2019:

26

Nr crt	Numele și prenumele	Nr. acțiuni deținute	Pondere din capitalul social (%)
1	ȘUTEU CRISTIAN DALIS	100.345	0,23071
2	HUIDUC IOAN	-	-
3	BOTA RODICA ANA	3.652.387	8,3963

4.3. Nu au existat litigii sau proceduri administrative în care administratorii sau directorii să fi fost implicați în ultimii 5 ani.

5. SITUAȚIA FINANCIAR – CONTABILĂ

Stocuri

Denumirea	31.12.2018	31.12.2019	2019/2018(%)
-----------	------------	------------	--------------



Materii prime și materiale consumabile	3.038.647	2.658.643	87,49
Producție în curs de execuție	261.622	271.666	103,84
Produse finite și mărfuri	873.928	803.026	91,89
Avansuri pentru cumpărări de stocuri	9.792	164.493	1.679,87
Total stocuri	4.183.989	3.897.828	93,16

Creanțe

Denumirea	sold la:		2019/2018
	31.12.2018	31.12.2019	%
Creanțe comerciale	3.682.246	2.969.603	80,65
Alte creanțe	1.439.657	89.108	6,19
Total creanțe	5.121.903	3.058.711	59,72
Casa și conturi la bănci	38.269	170.239	444,85

Datorii

Denumirea	sold la:		2019/2018
	2018	2019	%
DATORII PE TERMEN SCURT, Total din care	11.680.245	10.492.738	89,83
Sume datorate instituțiilor de credit	6.154.938	6.425.099	104,39
Datorii comerciale	4.349.590	2.800.463	64,38
Alte datorii inclusiv datorii fiscale	1.175.717	1.267.176	107,78
DATORII PE TERMEN LUNG Total din care	5.500.294	2.805.029	51,00
Sume datorate instituțiilor de credit termen lung	4.067.415	2.016.256	49,57
Alte datorii – leasing financiar	1.432.879	788.773	55,05

Fluxul de numerar

Denumirea elementului	Exercițiul financiar	
	Precedent	Curent
A	1	2
Fluxuri de trezorerie din activități de exploatare:		
Încasări de la clienți	55,581,271	53.627.459
Plăți către furnizori , angajați, BGC	51,571,457	49.736.573
Dobânzi plătite/comision bancar	489,895	605.517
Impozit pe profit plătit	143,953	
Încasări din asigurarea împotriva cutremurelor		
Trezorerie netă din activități de exploatare	3,375,966	3.285.370
Fluxuri de trezorerie din activități de investiții:		
Încasări fonduri nerambursabile	65,444	1.738.035
Plăți pentru achiziționarea de acțiuni		
Plăți pentru achiziționarea de imobilizări corporale	5,211,998	3.127.948
Încasări din vânzarea de imobilizări corporale		497
Dobânzi încasate		

Dividende încasate		
Trezorerie netă din activități de investiție	-5,146,554	-1.389.417
Fluxuri de trezorerie din activități de finanțare:		
Încasări din emisiunea de acțiuni		
Încasări din împrumuturi pe termen lung	1,672,133	754.351
Rambursări credite	1,243,507	2.518.335
Dividende plătite		
Trezorerie netă din activități de finanțare	428,626	-1.763.984
Creșterea netă a trezoreriei și echivalentelor de trezorerie	-1,341,963	131.970
Trezorerie și echivalente de trezorerie la începutul exercițiului financiar	1,380,232	38.269
Trezorerie și echivalente de trezorerie la sfârșitul exercițiului financiar	38,269	170.239

Contul de profit și pierdere

Denumirea	Realizări		2019/2018
	31.12.2018	31.12.2019	%
Venituri totale - din care	28.041.622	22.455.498	80,08
venituri din exploatare	27.933.108	22.386.828	80,14
venituri financiare	108.514	68.670	63,28
Cheltuieli totale - din care	26.223.640	22.195.584	84,64
cheltuieli de exploatare	25.642.090	21.545.408	84,02
cheltuieli financiare	581.550	650.176	111,80
Profitul brut total - din care	1.817.982	259.914	14,30
profit din exploatare	2.291.018	841.420	36,73
pierdere financiara	473.036	581.506	122,93
Impozit pe profit	231.350	33.741	14,58
Profit net	1.586.632	226.173	14,25

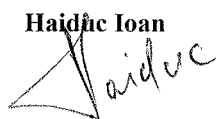
Președinte CA

Mureșan Petre



Director general

Haiduc Ioan



Director economic

Bota Rodica/Ana

